

ORTAOKUL 7.SINIF ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIM AMAÇLARI İNCELENMESİ

KONYAALTI REHBERLİK VE ARAŞTIRMA MERKEZİ

PSİKOLOJİK DANIŞMA ve REHBERLİK HİZMETLERİ BÖLÜMÜ

Gülnur BÖREKÇİ

Mustafa GÖZEN

Semih BİÇİCİ

Serpil GÜLER

Özet

Bu araştırmanın amacı ortaokul 7.sınıf öğrencilerin sosyal medya kullanım amaçlarının i Araştırmanın çalışma grubu 2018-2019 öğretim yılında, Antalya ili Konyaalti ilçesinde belirlenen sekiz ortaokulda eğitim gören öğrencilerden oluşmaktadır. Araştırmada uygulama yapılan öğrenci sayısı 660'dır. Ancak ölçekleri eksik, yanlış ve çoklu işaretlemeleri olan 51 öğrencinin doldurduğu ölçekler geçersiz sayılmıştır. Sonuç olarak 609 öğrencinin ölçekleri değerlendirmeye alınmıştır. Katılımcıların 309 (%50,7) kız ve 300 (%49,3) erkektir.

Verilerin toplanmasında “Sosyal Medya Kullanım Amaçları Ölçeği”. verilerin analizinde SPSS programı kullanılmıştır.

Bunlara bağlı olarak ortaya çıkan sonuçlara aşağıda yer verilmiştir:

Bulgulara göre Araştırmanın sonucunda sosyal medya uygulamalarından en çok kullanılan sosyal paylaşım sitesinin youtube ve İstagram olduğu, sosyal medya uygulamalarının haftanın her günü gün içinde en fazla, 1-2 saat ve 17:00- 21:00 saatleri arası kullanıldığı, erişim evden ve erişimin akıllı telefon ile sağladığı görülmüştür.

Öğrencilerin sosyal medyayı kullanım amaçları incelendiğinde daha çok video izlemek, sohbet etme ve okul proje ödevleri ile ilgili araştırma yapma amaçlı kullandıkları, en çok yaşadığı sorunların ise çok zaman harcanması olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Araştırmamızda ayrıca en az tercih edilen sosyal medya uygulamaları Messenger skype, blog ve forum olmuştur. En az tercih edilen sosyal medya uygulamalarını kullanma sıklığı gün içinde 3-4 saat olduğu , en az tercih edilen sosyal medya uygulamalarına erişimin okuldan ve İnternet kafe den olduğu, en az tercih edilen İnternete erişim sağlanan araçlar masaüstü bilgisayar ve tablet olduğu, en az haftada ortalama internet kullanım sıklığı 5-6 gün olduğu, en az tercih edilen zaman aralığı gece yarısından sonra olduğu, görülmüştür.

Yeni İnsanlarla tanışmak yeni arkadaşlık kurmak, ilgimi çeken gruplara katılmak farklı kültürlerden insanlarla tanışmak diğer insanlar tarafından tanınmak, Aile içi sorunlara neden olması durumu araştırmamızda en az işaretlenen sorun olarak bulunmuştur.

Araştırma sonucunda ortaya çıkan bulgular doğrultusunda önerilere yer verilmiştir.

ÖNERİLER

1. Soysal medya uygulamaları eğitime yönelik birçok olanağı içermektedir. Ergenlerin her gün kullandıkları ve çok fazla zaman harcadıkları sosyal medya uygulamalarının eğitimde etkili kullanımı ayrıca öğretmenlerin de sosyal medya ağlarını, bir eğitim aracı olarak etkin bir şekilde kullanmaları ,

2. Ergenlerin zamanlarının önemli bir kısmını sosyal medya uygulamalarında geçirmelerinin olumsuz etkilerinin de olabildiği ve bu yönde sosyal medya uygulamalarının

kaliteli ve kontrollü bir şekilde kullanımına yönelik ergenlere, ailelere ve eğitimcilere bilgilendirme çalışmalarının yapılması,

3. Sosyal medya uygulamalarında iletişim ve etkileşim amacı ile geçirilen süreye ilişkin olarak zaman yönetimi açısından farkındalık yaratılması,

4. Ebeveynlerin çocuklarının sosyal medya uygulamalarında paylaştıkları bilgiler ve iletişim kurdukları kişiler hakkında bilgi sahibi olmaları önerilebilir.

KAYNAKLAR

Ozan Filiz Osman Erol Fevzi İnan Dönmez Adile Aşkı Kurt BÖTE Bölümü Öğrencilerinin Sosyal Ağ Siteleri Kullanım Amaçları ile İnternet Bağımlılıkları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi Journal of Instructional Technologies & Teacher Education Vol. 3 No 2 (2014), 17-28 Journal of Instructional Technologies & Teacher Education JITTE Vol.3 No 2 (2014)

Sanar, Serdar.2015. “ Ortaokul Öğrencilerinin Sosyal Paylaşım Sitelerini Kullanma Durumları Ve Bu Sitelerin Eğitimde Kullanılabilirliği Hakkında Görüşleri ” Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi Ankara

Şişman Eren, Esra . “ Sosyal Medya Kullanım Amaçları Ölçeğinin Geliştirilmesi ve Bazı Kişisel Değişkenlere göre İncelenmesi”. Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi (H. U. Journal of Education) 29(4), 230-243 [Ekim 2014

Tosun, N. (2016). Meslek Lisesi Öğrencilerinin Sosyal Ağ Kullanma Alışkanlıkları ve Sosyal Ağ Kullanımına İlişkin Görüşleri. *Açık Öğretim Uygulamaları ve Araştırmaları Dergisi (AUAd)*. 2, 2, 114-149.

<https://dijilopedi.com/2018-turkiye-internet-kullanim-ve-sosyal-medya-istatistikleri/>